



INLEIDING

De prijsvraag Architect en Ondernemerschap is ontwikkeld en wordt georganiseerd door Stichting Platform GRAS, het architectuurcentrum van Groningen, in opdracht van de Stichting Academie van Bouwkunst Noord. De prijsvraag is het laatste wapenfeit van de Stichting die in 1994, eveneens met behulp van een prijsvraag, de bouw van de nieuwe School van de Architectuur Groningen mogelijk maakte. Nu, ruim 12 jaar na de opening van de School, heeft de Stichting besloten zichzelf op te heffen met een project dat ten goede komt aan een nieuwe generatie Nederlandse architecten en hun ondernemerschap.

OPGAVE EN VRAAGSTELLING

Het vak van architect en ontwerper is in beweging. Deels door de crisis die de vakgemeenschap hard geraakt heeft, deels door het inzicht dat de bestaande praktijk van onze ruimtelijke inrichting zijn langste tijd heeft gehad. Grootschalige stadsuitbreidingen en bedrijfslocaties zijn niet langer van deze tijd. De kleinere schaal wint aan belang. Thema's als binnenstedelijk bouwen, herbestemming, een grotere participatie van gebruikers, klimaat en duurzaamheid dienen zich aan. Ook liggen er steeds meer kansen in de nichemarkten. De crisis en de veranderingen in het werkveld vragen om een herpositionering, ook van de architect. Hij/zij wordt uitgedaagd om het vak een nieuwe impuls te geven en op zoek te gaan naar alternatieven, nieuwe opgaven, slimme oplossingen. Binnen deze context roept de prijsvraag Architect en Ondernemerschap jonge architecten op hun ondernemerschap te tonen. Laat zien welke concrete bijdragen het ontwerp kan leveren aan maatschappelijke ontwikkelingen. Geef inzicht in de toegedachte positie in de bouw/ontwerpketen, herken potentiële opgaven en markten en maak duidelijk hoe de architectuur hier van betekenis kan zijn. Wees proactief, brutaal maar realistisch. Ontwikkel een overtuigend concept of 'ondernemingsplan' voor de architect van vandaag en morgen en laat dit landen in een concreet plan voor een locatie binnen het gebied van de Regiovisie Groningen-Assen.

CRITERIA EN WEDSTRIJDREGELS

- De prijsvraag Architect en ondernemerschap is een openbare ideeënprijsvraag die zich richt zich op jonge, startende architecten en architectenbureaus die niet langer dan 6 jaar zelfstandig actief zijn en waarvan tenminste een van de medewerkers ingeschreven staat in het architectenregister. Daarnaast staat de prijsvraag open voor pas afgestudeerden en studenten aan de beide TU's (Eindhoven en Delft) of de verschillende Academies van Bouwkunst.
- Deelnemers dienen een idee/strategie in dat/die blijkt geeft van een heldere nieuwe interpretatie van het vak van architect. Na een voorselectie wordt een aantal deelnemers uitgenodigd voor een tweede fase waarin de strategie verder uitgewerkt wordt tot een plan.
- Deelnemers kiezen een locatie (of locaties) binnen het gebied van de regio Groningen-Assen als uitgangspunt en/of laten hun idee/strategie daar landen. Het gebied omvat grofweg de gemeenten Assen, Bedum, Groningen, Haren, Hoogezand-Sappemeer, Leek, Noordenveld, Slochteren, Ten Boer, Tynaarlo, Winsum en Zuidhorn.
- Om de creativiteit en het ondernemerschap alle ruimte te geven, worden wat betreft de context van de ideeënprijsvraag geen nadere randvoorwaarden gesteld. Wel wordt gestimuleerd aan te sluiten bij actuele ruimtelijke opgaven en maatschappelijke ontwikkelingen in stad en regio Groningen. Bewandel echter geen paden die (ver) van de architectuur afstaan: architectuur zal de wereld niet redden.
- Het staat inzenders vrij als collectief of in samenwerking met andere disciplines een plan in te dienen.
- De inzendingen worden in twee rondes beoordeeld. Ten behoeve van de eerste ronde vullen de deelnemers het inschrijfformulier in. Daarnaast formuleren zij in maximaal 1500 woorden helder hun voorstel en/of strategie, maken zij een onderbouwde keuze voor een locatie en geven zij inzicht in hoe aansluiting wordt gezocht op de relevante ruimtelijke opgaven die spelen in stad en regio Groningen. Het voorstel kan worden ondersteund met beeld: maximaal 2 pagina's A3.
- Met uitzondering van het inschrijfformulier dienen de inzendingen anoniem te zijn. Alle ontwerpen moeten worden ingezonden onder motto, bestaande uit Latijnse lettervormen of Arabische dan wel Romeinse cijfers. Het motto moet voorkomen op alle bij de inzending behorende bescheiden en de verpakking daarvan.



- Uit de inzendingen worden door een voorselectiecommissie, anoniem, tenminste acht kandidaten gekozen. Zij krijgen de vraag hun voorstellen verder uit te werken tot een ontwerp. Uit deze voorstellen worden door een deskundige jury, wederom anoniem, drie prijswinnaars gekozen: een eerste prijs, een tweede prijs en een derde prijs.
- Inzendingen voor de eerste ronde dienen binnen te zijn vóór maandag 4 april 2011. De inzendingen worden bij voorkeur per e-mail verstuurd naar prijsvraag@platformgras.nl of naar Platform GRAS, Bloemsingel 1001, 9714 AX Groningen. Deelname wordt door de organisatie per e-mail bevestigd. Alle deelnemers krijgen voor 25 april 2011 bericht over een eventueel vervolg. De door de voorselectiecommissie geselecteerde kandidaten krijgen vervolgens tot maandag 13 juni 2011 de tijd hun plan uit te werken richting een ontwerp.
- De definitieve inzendingen voor de tweede ronde moeten ten minste bestaan uit twee, binnen het door de organisatie aangereikte format, opgemaakte presentatiebladen op A1 of A0 formaat welke gebruikt zullen worden voor de tentoonstelling. Deze dienen digitaal aangeleverd worden. Daarnaast dient de definitieve inzending losbladig in vijfvoud aangeleverd te worden ten behoeve van de beoordeling door de jury. De jury beoordeelt enkel de losbladige indiening, niet de tentoonstellingspanelen. Nadere inzendingcriteria worden na de voorselectie bekendgemaakt.
- De winnaars worden tijdens het Symposium Architect en Ondernemerschap op vrijdag 8 juli 2011 bekend gemaakt. De uitwerking van alle geselecteerde voorstellen wordt bovendien rond deze datum tentoongesteld in de openbare ruimte van Groningen.
- Het is deelnemers, juryleden of anderen dan de organisator van de prijsvraag, niet toegestaan in de publiciteit te treden over zaken die inhoudelijk samenhangen met de inzendingen of de prijsvraag als zodanig, voordat het besluit van de uitschrijver is bekend gemaakt.
- De inzendingen blijven het geestelijk eigendom van de deelnemers. Wel behoudt de organisatie van de prijsvraag het recht de ingezonden bescheiden te publiceren of te exposeren tot een jaar na afloop van de prijsvraag, zonder daarvoor de ontwerper enige vergoeding schuldig te zijn.

PRIJS

De winnaar ontvangt een geldbedrag van € 2000,-. De nummer twee ontvangt een geldbedrag van € 1000,- en de nummer drie een bedrag van € 500,-. Onder voorbehoud van beschikbaarheid ontvangen alle winnaars daarnaast deskundige, op het plan afgestemde begeleiding om een concreet vervolg te kunnen geven aan het eigen prijswinnende voorstel. Deze begeleiding en de zoektocht naar passende begeleiders krijgt in overleg met de winnaars vorm.

VOORSELECTIECOMMISSIE

De voorselectiecommissie is onafhankelijk en beoordeelt de voorstellen/plannen op originaliteit en creativiteit, vakmanschap en toepasbaarheid in bredere zin/voorbeeldfunctie. De commissie selecteert tenminste 8 voorstellen die in een tweede ronde hun idee/strategie mogen uitwerken richting een plan. De voorselectiecommissie bestaat uit: Jaap Wijma (directeur programmabureau Regio Groningen-Assen), Peter Michiel Schaap (coördinator Stichting Platform GRAS), Gert ter Haar (directeur Academie van Bouwkunst Groningen) en Paul van Bussel (architect pvanb architecten en voorzitter BNA Kring Groningen, tevens vertegenwoordiger jury).

JURY

De jury is onafhankelijk en beoordeelt de voorstellen/plannen op originaliteit en creativiteit, vakmanschap en toepasbaarheid in bredere zin/voorbeeldfunctie. De jury bestaat uit: Liesbeth van der Pol (Rijksbouwmeester), Paul van Bussel (architect pvanb architecten en voorzitter BNA Regio Noord), Pieter Bregman (directeur- bestuurder woningcorporatie Nijestee, Groningen).

BEOORDELINGSCRITEIA VOORSELECTIECOMMISSIE EN JURY

De voorselectiecommissie en de jury beoordelen de inzendingen binnen de gestelde opgave en vraagstelling van de prijsvraag Architect en Ondernemerschap. Dit betekent dat in de eerste plaats gelet wordt op het getoonde ondernemerschap en de wijze waarop het vak van de architect is heruitgevonden. Daarbij gaat het niet per definitie om geheel nieuwe concepten. Ook revitalisatie van het oorspronkelijke 'ambacht' is mogelijk. Een ander belangrijk criterium is de wijze waarop aansluiting wordt gezocht bij actuele maatschappelijke en ruimtelijke vraagstukken. Verder speelt de herkenning van potentiële opgaven voor de architectuur een rol. De jury heeft in de tweede ronde daarnaast specifieke aandacht voor de wijze waarop het ondernemerschap is vertaald naar een concreet, gevisualiseerd plan.